

BBW

bucharest business week

...a must-read to succeed
http://www.bbw.ro

...local
coverage with
global reach
uniquely
bilingual
see English
version
www.bbw.ro

volumul 11, numărul 11

26 Martie - 1 Aprilie 2007

2,5 RON

CSR

finante

diplomatie

auto

profil

on the move

paginile 14 - 15

paginile 6 - 7

pagina 13

pagina 12

paginile 18 - 19

pagina 23

Cluj-Napoca

Câștigători:

- Soluționarea problemelor sociale:
Banca Transilvania
- Categoria Educație:
BRD Cluj-Napoca
- Categoria Sănătate:
Temco - Tehno Electro Medical Company
- Categoria Artă și cultură:
Vitrina Advertising
 - Premiu special:
Asociația Pentru Relații Comunitare



De la stânga la dreapta:
Pompiliu Manea,
Temco Tehno Electro
Medical Company,
Anca Rarău,
Banca Transilvania,
Simona Șerban și
Ioana Brașovean,
Asociația pentru
Relații Comunitare,
Renate Roca,
Vitrina Advertising, și
Yoltan Kelemen,
BRD Groupe Societe
Generale Cluj.

Responsabilitate Socială Corporativă

Timișoara

Câștigători:

- Categoria Mediu:
TIN FACTORY
 - Soluționarea problemelor sociale:
Kromberg & Schubert Timișoara
- Categoria Educație:
Procter & Gamble
- Categoria Artă și cultură:
UPC - Timișoara
 - Premiu special:
Serviciul APEL



De la stânga la dreapta:
Mihaela Vetan,
Serviciul APEL,
Maria Airinei,
Kromberg & Schubert,
Raluca Dădulescu,
TIN Factory,
Monica Albu,
UPC România,
Adina Pascu,
Procter & Gamble
Timișoara.

CLAUDIA ARITON

Implicarea companiilor în viața comunității în care activează, demararea și susținerea proiectelor în domeniul social diverse au fost promovate și premiate de către BBW în cadrul evenimentului anual Corporate Social Responsibility, organizat săptămâna trecută în Cluj-Napoca și Timișoara.
(for the English-language version of this story, please access BBW's unique website www.bbw.ro where you can also read all the stories from this newspaper in English)

BBW a reușit să reunească sub același acoperiș reprezentanți de seamă ai mediului de afaceri clujean și timișorean, precum și oficialități locale, sesiunea de discuții și ceremonia de premiere punând în lumină meritele deosebite ale celor mai active companii din cele două orașe.

La Cluj-Napoca, s-au distins printre invitați, Sorin Apostu, directorul Direcției Tehnice din cadrul Primăriei Cluj-Napoca, Brândușa Chiorean, șeful Serviciului Relații Comunitare, Primăria Cluj-Napoca, Măriuca Lucreția Pop, secretar general, Consiliul Județean

Cluj, și Nicolae Beuran, consilier, Camera de Comerț și Industrie Cluj. Printre companiile și instituțiile participante s-au remarcat HVB Țiriac, EBS, Bancpost, Banca Transilvania, Bank Leumi România, Jolidon, BRD, Emerson, Bechtel International și CEC Cluj. Evenimentul a fost organizat cu sprijinul partenerilor Orange, Guinness, Hoffman La Roche, Microsoft și Medicover, fiind susținut de UNDP, Primăria Municipiului Cluj-Napoca și Consiliul Județean Cluj.

continuare în pagina 4

